

APOIO À PROMOÇÃO DE VINHOS NOS PAÍSES TERCEIROS

Palmela, 21.04.2010

PROMOÇÃO DE VINHOS EM PAÍSES TERCEIROS (OCM)

QUADRO 1

	Investimento médio por projecto		Classes de Investimento	Nº Projectos	%	Ano 1 (€)	Ano 2 (€)	Ano 3 (€)	TOTAL (€)	%
CONCURSO ANO PASSADO	1.161.646,25	Investimento Elegível	TOTAL	24	100%	8.263.215	10.314.857	9.301.438	27.879.510	100%
			< 500.000 Euros	10	42%	838.310	788.566	744.058	2.370.934	9%
			≥ 500.000 Euros	14	58%	7.424.905	9.526.291	8.557.380	25.508.576	91%
				Apoio UE (50%)		4.131.608	5.157.429	4.650.719	13.939.755	---
				Apoio Nacional		442.517	594.829	316.508	1.353.854	---

CONCURSO ACTUAL	598.424,01	Investimento Elegível	TOTAL	45	100%	8.835.344	10.597.659	7.496.078	26.929.080	100%
			< 500.000 Euros	30	67%	2.252.494	2.079.258	1.755.358	6.087.110	23%
			≥ 500.000 Euros	15	33%	6.582.851	8.518.400	5.740.719	20.841.970	77%
				Apoio UE (50%)		4.417.672	5.298.829	3.748.039	13.464.540	---
				Apoio Nacional		378.941	825.984	155.352	1.360.277	---

TOTAL	794.327,40	Investimento Elegível	TOTAL	69	100%	17.098.559	20.912.516	16.797.515	54.808.591	100%
			< 500.000 Euros	40	58%	3.090.803	2.867.825	2.499.416	8.458.044	15%
			≥ 500.000 Euros	29	42%	14.007.756	18.044.691	14.298.099	46.350.546	85%
				Apoio UE (50%)		8.549.280	10.456.258	8.398.758	27.404.295	---
				Apoio Nacional		821.458	1.420.813	471.860	2.714.131	---

PROMOÇÃO DE VINHOS EM PAÍSES TERCEIROS (OCM)

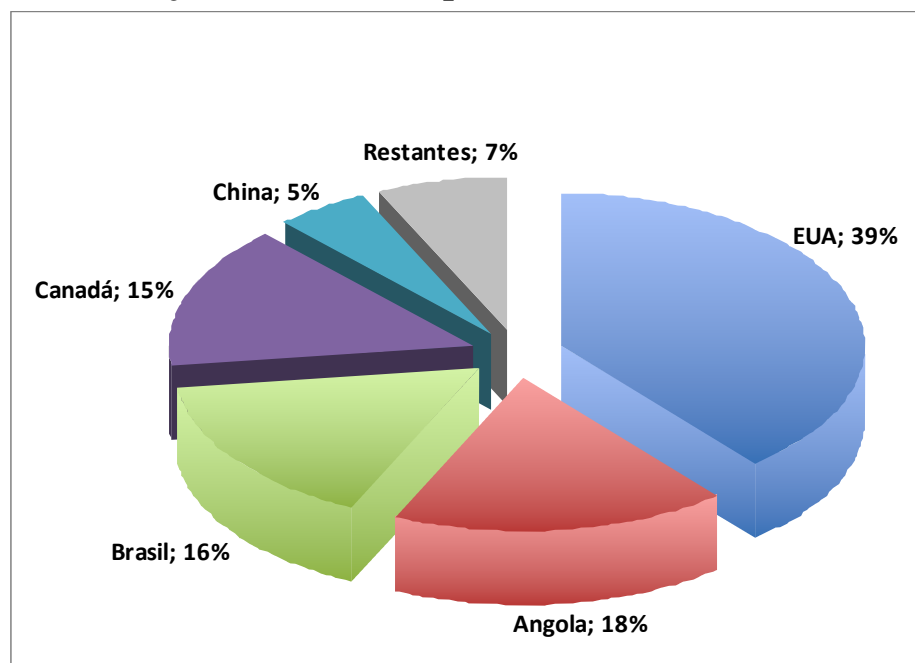
QUADRO 2

	Tipologia de Medidas	Empresas	% Total EOP	Associações e Organizações Interprofissionais	% Total AOPi	Total	% Total
Concurso Ano passado	Rel. Públicas, Promoção ou Publicidade	17.049.973,00	92,6%	1.861.733,00	20%	18.911.706,00	67,8%
	Eventos/Feiras de importância internacional	806.048,00	4,4%	3.156.244,00	33%	3.962.292,00	14,2%
	Campanhas de Informação DO/IG	231.515,00	1,3%	4.383.448,00	46%	4.614.963,00	16,6%
	Estudo de novos mercados	323.350,00	1,8%	52.000,00	1%	375.350,00	1,3%
	Avaliação de Resultados	0,00	0,0%	15.200,00	0%	15.200,00	0,1%
	TOTAL	18.410.886,00	100%	9.468.625,00	100%	27.879.511,00	100,0%
Concurso actual	Rel. Públicas, Promoção ou Publicidade	17.938.253,25	86,3%	3.678.153,76	60%	21.616.407,01	80,3%
	Eventos/Feiras de importância internacional	2.210.331,39	10,6%	1.684.448,89	27,4%	3.894.780,27	14,5%
	Campanhas de Informação DO/IG	200.454,16	1,0%	479.779,19	7,8%	680.233,34	2,5%
	Estudo de novos mercados	137.080,40	0,7%	195.979,19	3,2%	333.059,59	1,2%
	Avaliação de Resultados	298.621,04	1,4%	105.979,19	1,7%	404.600,23	1,5%
	TOTAL	20.784.740,24	100%	6.144.340,20	100%	26.929.080,44	100,0%

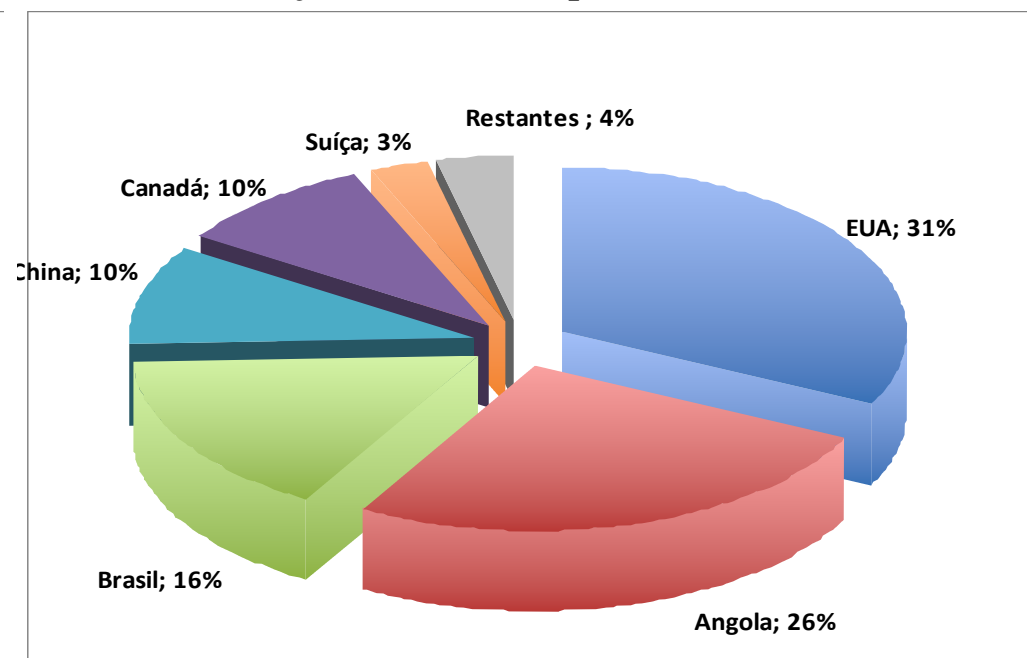
Promoção de Vinhos em Países Terceiros (OCM Vinho)

REPARTIÇÃO DO INVESTIMENTO POR MERCADO-ALVO

Projectos concurso aprovado em 2009



Projectos concurso aprovado em 2010



EUA, BRASIL, CANADÁ e ANGOLA: No ano passado, este grupo representava 89% do investimento; em 2010, o investimento nestes mercados tem menos peso (84%)

BRASIL e SUÍÇA mantém o mesmo peso (16%);

CANADÁ reduz em 5% e **CHINA** aumenta na mesma proporção.

INVESTIMENTO POR MERCADO-ALVO

Grupo Prioritário	Mercado-Alvo	Concurso Ano passado	%	Concurso aprovado em 2010	%
Grupo I	EUA	10.874.933,00	39,0%	8.641.477,25	32,1%
	Brasil	4.505.669,00	16,2%	4.375.931,26	16,2%
	Canadá	4.227.823,00	15,2%	2.567.329,95	9,5%
	Sub-Total 1	19.608.425,00	70,3%	15.584.738,46	57,9%
Grupo II	Angola	5.082.492,00	18,2%	7.059.341,96	26,2%
	Suíça	933.497,00	3,3%	709.970,59	2,6%
	Sub-Total 2	6.015.989,00	21,6%	7.769.312,55	28,9%
Grupo III	China	1.261.585,00	4,5%	2.568.370,22	9,5%
	Rússia	895.345,00	3,2%	342.783,74	1,3%
	Japão	75.372,00	0,3%	189.112,60	0,7%
	México	22.794,00	0,1%	60.781,00	0,2%
	N. Zelândia	0,00	0,0%	53.565,00	0,2%
	Sub-Total 3	2.255.096,00	8,1%	3.214.612,56	11,9%
Outros	Outros	0,00	0,0%	360.416,86	1,3%
	TOTAL	27.879.510,00	100,0%	26.929.080,44	100,0%

Peso do investimento reduz 12,5% face ao ano anterior.
Conjunto destes mercados representa um investimento total de cerca de 35 milhões €

Peso do investimento cresce 7,3% face ao ano anterior.
Conjunto destes mercados representa um investimento total de cerca de 13,8 milhões €

Peso do investimento cresce 3,8% face ao ano anterior.
Conjunto destes mercados representa um investimento total de cerca de 5,5 milhões €

54,808 milhões € de investimento

RESULTADOS DOS CONCURSOS JÁ CONCLUÍDOS

COMPROMISSO DE INVESTIMENTO EM PROMOÇÃO NOS PAÍSES TERCEIROS ATINGE 54,8 MILHÕES € NO 2.º ANO DE APLICAÇÃO DESTA MEDIDA DE APOIO.

AJUDAS COMUNITÁRIAS CONTRATADAS DE 27,4 MILHÕES €, REPRESENTAM 52,4% DO ORÇAMENTO PREVISTO